



**ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ
«ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИЙ ЦЕНТР»**

ул. Томина, 51, г. Курган, Курганская область, 640000
тел./факс (3522) 41-85-88
e-mail: ducentr@rambler.ru

15.09.2011 г. № 394/13

на № _____ от _____

Руководителям органов (специалистам)
по делам молодежи муниципальных
районов и городских округов

Руководителям органов управления
образованием муниципальных районов
и городских округов

Руководителям образовательных
учреждений

Руководителям учреждений
по работе с молодежью

ГОУДОД «Детско-юношеский центр» информирует о проведении открытого Национального конкурса социальной рекламы «Новое пространство России» в 2011/12 гг, учрежденного Межрегиональной общественной организацией «Национальный совет социальной информации» и Общественной палатой Российской Федерации.

Цель конкурса – воспитание подрастающего поколения через социальное творчество и создание медиатекстов в форме социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности и направленной на решение социальных проблем современного общества.

К участию в конкурсе приглашаются дети (от 6 до 13 лет включительно) и молодежь (от 14 до 25 лет включительно). Формы выполнения конкурсных работ: «Плакат», «Видеоролик» и «Аудиоролик» (по различным номинациям).

Прием конкурсных работ производится до 30 января 2012 года по адресу: 196006, г. Санкт-Петербург, а/я № 9 с пометкой «На конкурс». Участие в конкурсе – платное и составляет: 100 руб. за одну работу (для детей) и 350 руб. за одну работу (для молодежи). Регистрация заявок воспитанников специальных (коррекционных) учреждений, учреждений для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей (законных представителей), а также лиц, находящихся в исправительных учреждениях, осуществляется на безвозмездной основе.

Участники конкурса получают грамоты, победители - дипломы и призы, обладатели гран-при - денежную премию. Педагог, под чьим руководством будет создана работа, занявшая 1-ое место во всероссийском этапе, премируется вознаграждением в размере 10 000 рублей.

Порядок участия и требования к конкурсным материалам определены положением о конкурсе, которое размещено на молодежном портале PROSPEKT45.RU в разделе «Документы/Федеральные документы/Положения». Методические материалы по созданию социальной рекламы и участию в конкурсе размещены в разделе «Дополнительное образование/Методические рекомендации».

Дополнительную информацию можно получить в информационно-аналитическом отделе ГОУДОД «Детско-юношеский центр» по телефону: (3522) 46-35-20 или электронной почте: prospekt45@lenta.ru (Хлебников Иван Николаевич).

Директор центра

Ю.А. Козлова